

## DAFTAR PUSTAKA

- Arum W.P. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212–297.
- Agus Abdul Rahman, Psikologi Sosial Integrasi Pengetahuan Wahru dan Pengetahuan Empirik, Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada, 2014, hal. 124
- Damiati. et al. (2017). Struktur Sikap. ISBN: 078-602-425-199-4 Halaman: 236
- Hightechteacher, Optimalkan TikTok untuk Pendidikan dan pembelajaran di era digital, (Online) <https://hightechteacher.id/optimalkan-TikTok-untuk-pendidikan-dan-pembelajaran-di-era-digital/>. Diakses pada tanggal 14 Juni 2023.
- Hardani. dkk. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Halomoan, Harahap. (2019) Pengaruh Alienasi Terhadap Pengguna Media Sosial. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/viewFile/214/212>. Diakses pada 6 Agustus 2023. Pukul 23.56 WIB
- Istiqomah, E. M., & Istiqomah, I. (2020). Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Di Umbul Pongok Kabupaten Klaten. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(02).
- Imron, R. M. (2018). TikTok Jadi Aplikasi Terbaik di Play Store. <https://inet.detik.com/mobileapps/d4329137/tiktok-jadi-aplikasiterbaik-di-play-store>. Diakses pada 11 Juni 2023. Pukul 13.46 WIB
- Kusuma, P. W. (2020). Di Balik Fenomena Ramainya TikTok di Indonesia, <https://tekno.kompas.com/read/2020>. Diakses pada 16 Juni 2023. Pukul 14.53 WIB
- Riyanto S., Aglis Andhita. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahmawati, I. (2014). Pengaruh Tayangan Korean Wave di Internet terhadap Perilaku Komunitas Korean Beloved Addict (KBA). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung: Alfabeta
- Temukan pengertian, apaitu followers TikTok dan bagaimana cara mendapatkan banyak follower di TikTok, (Online) <https://www.temukanpengertian.com/2022/07/apaitu-followers-TikTok-dan-bagaimana-cara-mendapatkan-banyak-follower-di-TikTok.html>. Diakses pada tanggal 14 Juni 2023. Pukul 17.54 WIB